

Alternant(e) chargé(e) de communication interne, externe, événementielle H/F Janvier 2026 - 12 à 24 mois

Qui sommes-nous ?

La raison d'être d'EVOLEN est de développer la souveraineté industrielle française dans le domaine des infrastructures de production et stockage d'énergies.

La vision portée par le conseil d'administration et les équipes s'articule autour de quatre valeurs cardinales : Partenaire, Attractive, Solidaire, Innovant.

Ainsi, l'ambition qui en découle est de :

- Cultiver un écosystème de confiance et d'opportunités technologiques et "Business", y compris à l'international ;
- Investir dans le capital humain (attirer les talents) ;
- Fédérer les acteurs travaillant sur les filières ;
- Être le moteur des avancées technologiques ;

L'association regroupe près de 300 entreprises adhérentes, de la start-up aux grands donneurs d'ordre incarnant ainsi l'ensemble de la chaîne de valeur des énergies.

Le contexte

La Direction de la Communication d'EVOLEN a mis en place une communication externe au service de ses adhérents actuels et futurs. Cette communication se fait notamment via des conférences, événements (Journées Annuelles, Cocktail) ou séminaires à l'intention des membres adhérents et par le biais des différents moyens de communication et supports web (site internet, application, réseaux sociaux) et écrits (Newsletter et EVOLEN Magazine).

Votre mission :

Sous la responsabilité de la Direction de la Communication, vos missions seront les suivantes :

- Participer à la communication externe d'EVOLEN : réalisation des supports de communication (création graphique), élaboration des campagnes de communication, ligne éditoriale du site web.
- Participer à l'organisation des événements de l'association : Conférences, Journées Annuelles, Cocktail annuel, etc...
- Être le support à la mise en œuvre du plan d'action marketing opérationnel (outils de campagne marketing, digitalisation des événements/conférences etc....).
- Contribuer à la stratégie de développement d'EVOLEN (augmentation du nombre d'entreprises adhérentes) et à la mise jour régulière du site internet.
- Assurer un suivi des actions marketing (statistiques, analyses, adaptation de la communication).
- Innovation : contribuer à la modernisation des outils marketing et de communication.

Le profil recherché :

Vous souhaitez vous investir pleinement dans les enjeux de communication interne, externe, événementielle, d'une association dédiée à l'énergie. Vous aspirez à de l'autonomie en intégrant une petite structure souple et dynamique. Vous êtes en 3 ou 4ème année d'une École de Communication/Audiovisuel/Multimédias/Marketing Digital/Commerce, avec une appétence forte pour le digital.

Vous avez un esprit d'analyse et de synthèse, une grande aptitude au travail en équipe et en réseau, le sens du contact, de très bonnes capacités relationnelles et rédactionnelles. Vous êtes rigoureux (se) et structuré(e) et vous avez des capacités d'initiative.

Vous maîtrisez les outils de marketing digital (outil d'emailing, WordPress, LinkedIn), l'anglais (à l'écrit comme à l'oral), le pack office (Word, Excel, PowerPoint), des notions d'Adobe Creative Suite et une bonne connaissance de Canva.

Contact :

Emmanuelle AUGER : e.auger@evolen.org

Abel VAUTIER : a.vautier@evolen.org

Anne-Laure GORGE : a-l.gorge@evolen.org

Localisation :

Campus AVISO - Puteaux